

Bureau Binnenstad Den Haag Jaarplan 2020

Het jaar 2020 beloofd een interessant en intensief jaar worden voor de Publiek Private Samenwerking van de binnenstad en voor Bureau Binnenstad.

Naast het werken aan de doelstellingen en de projecten vanuit het Binnenstadsplan 2010-2020 'Naar een complete Haagse binnenstad', staat het opstellen van het Binnenstadsplan 2020-2030 op de agenda. De uitdaging hierbij is om vanuit alle gebruikers van de binnenstad een beeld te kunnen opbouwen wat men verwacht van een binnenstad als de onze over 10 jaar. Wat zijn de thema's die belangrijk zijn, waar liggen kansen, welke keuzes maak je om er voor te zorgen dat in 2030 wij een economisch gezonde en leefbare binnenstad hebben die onderscheidend is? Persoonlijk kijk ik uit naar dit proces waarbij ik verwacht door vele betrokkenen geïnspireerd te raken over hun optiek en wensen.

Wij kijken er naar uit om met wethouder Saskia Bruines als bestuurlijk aanspreekpunt voor de PPS van de Haagse binnenstad samen te kunnen werken aan de mooiste binnenstad van Nederland. Wij wensen haar veel succes en werkplezier hierbij.

Dit Jaarplan van Bureau Binnenstad is een uitwerking van de prioriteiten voor 2020 binnen het Uitvoeringsconvenant 2018-2022, in het bijzonder voor die projecten uit het *Programma PPS Binnenstad 2020* waarvoor een extra projectbijdrage ter beschikking is gesteld.

Vanuit het Uitvoeringsconvenant 2018-2022 zetten wij in op de vier programma's: Ondernemende binnenstad, Bereikbare en gastvrije binnenstad, Aantrekkelijke buitenruimte en Groeiende binnenstad.

Deze programma's zijn uitgewerkt in projecten waarbij de trekkende rol toebedeeld is aan een van de convenantpartijen (gemeente dan wel Stichting Binnenstad). De aansluiting op het uitvoeringsconvenant en controle op de voortgang ligt direct bij het team van Bureau Binnenstad en de accountmanager Binnenstad van de gemeente. Bij het realiseren van de doelstellingen wordt nadrukkelijk gekeken op welke wijze de balans gehouden wordt tussen de levendige binnenstad en de leef kwaliteit. Dit vraagt om heldere keuzes in doelgroepen, locaties, programmering en inrichting van de binnenstad.

Afgelopen jaar zijn er belangrijke stappen gezet in het versterken van de ondernemersstructuur in de Haagse binnenstad. Het komen tot een éénduidig aanspreekpunt, is door de ondernemers aangegeven als een van de belangrijkste wensen voor een meer overzichtelijke organisatiestructuur van al de organisaties die zich inzetten voor de binnenstadondernemers. Hiervoor zullen Bureau Binnenstad, Haags Retailpunt en Marketing Haagse Binnenstad in 2020 verdere stappen zetten om dit organisatorisch en communicatief vorm te gaan geven.

Het operationaliseren van de in 2019 aangeschafte communicatietool Chainels gaat bijdragen aan het vergroten van het draagvlak vanuit de vele partijen die hier ook zelf voordeel uit kunnen behalen. Daarnaast zal Chainels ons in staat stellen om tot in de haarvaten van de binnenstad met betrokken te kunnen communiceren over de ambities, projecten en resultaten. Dit zal van doorslaggevend belang blijken om de uitdagingen van een toekomstbestendige binnenstad aan te kunnen gaan.

Bureau Binnenstad heeft voor 2020 vanuit het Strategisch Beraad de opdracht gekregen om de nieuwe organisatiestructuur van de ondernemers te blijven ondersteunen en coördineren. Dit zullen wij dit jaar doen door een opdracht te geven aan de accountmanager voor de ondernemers, om naast de ondersteunende secretariële rol ook alle projecten binnen de PPS waar ondernemers mee te maken hebben te coördineren. Ook zal Bureau Binnenstad in 2020 de kosten dragen voor het beschikbaar stellen van de bezoekersdata aan de diverse deelgebieden in de binnenstad.

Gezien de te verwachten extra inzet van de vaste medewerkers van Bureau Binnenstad voor het nieuw op te stellen Binnenstadsplan zijn enkele projecten vanuit hen overgedragen aan projectleiders en zal ook de accountmanagersrol het vaste team hierin kunnen ondersteunen.

Ik heb veel vertrouwen in de kracht van de Haagse Binnenstad en de bijzondere samenwerking met de diverse partners. Onze binnenstad is nooit af. In onderstaand jaarplan zult u kennis kunnen nemen van alle projecten waarop de publiek private samenwerking extra in gaat zetten naast alle permanent lopende projecten vanuit het Uitvoeringsconvenant.

Ad Dekkers
Directeur Bureau Binnenstad Den Haag

Doelstellingen Binnenstadsplan 2010-2020

- Groei naar 20.000 bewoners
- Groei aantal bezoekers met 3% per jaar naar 38 miljoen
- Toename verblijfsduur van bezoekers van buiten Den Haag met 10%
- Toename bestedingen per bezoeker met 10%
- Toename aantal overnachtingen met 10%
- Toename van de waardering door de Haagse bevolking naar een 7,5
- Toename van de bekendheid van de Haagse binnenstad lokaal, regionaal en nationaal
- Toetreden tot de top 5 van de meest gastvrije (binnen)stad in 2018

Doelstellingen Uitvoeringsconvenant 2018-2022

- De bezoekersgroei zal verder doorzetten met 1 miljoen per jaar. Deze groei komt zowel uit de regio (grotere binding regiobezoeker) als de (inter)nationale toerist die gericht is op het hoogwaardige culturele, koninklijke en recreatieve aanbod dat de binnenstad te bieden heeft;
- De positie als banenmotor wordt steviger. We willen een sterk ondernemers- en onderwijsklimaat faciliteren waarmee ondernemers, instellingen en organisaties met een groeiagenda zich kunnen ontwikkelen;
- De perceptie van de binnenstad zal positief veranderen met een herkenbaar Haags DNA. Hierbij is de inzet gericht op een historische, koninklijke, gezellige, levendige, bereikbare en gastvrije binnenstad.

Programma's Uitvoeringsconvenant 2018-2022

Voor de realisatie van bovenstaande doelstellingen en ambities zetten we in op de volgende vier programma's voor de periode 2018-2022:

- **Ondernemende binnenstad**
Opgave: De binnenstad als banenmotor door het stimuleren van aantrekkelijke (bedrijfs)concepten, het opzetten van nieuwe netwerken en samenwerkingsvormen, het bieden van goede dienstverlening, ruimte voor ontwikkeling en talent met een daarbij horende organisatiestructuur voor binnenstadmanagement, alsmede het realiseren van een uitnodigend programma door in te zetten op een gevarieerd aanbod voor alle doelgroepen.
- **Bereikbare en gastvrije binnenstad**
Opgave: Creëren van welkomgevoel bij bezoeker door een attractief aanbod, makkelijk vindbare en toegankelijke parkeer- en stallingsmogelijkheden, bewegwijzering en dienstverlening.
- **Aantrekkelijke buitenruimte**
Opgave: Verhogen kwaliteit van toegankelijk en hoogwaardig verblijfs- en leefklimaat in combinatie met zorg voor schoon, heel en veilig.
- **Groeiende binnenstad**
Opgave: Fysieke en programmatische verbinding maken met ontwikkelingen in de directe omgeving van de binnenstad om de aantrekkingskracht en economische kracht van binnenstad en directe omgeving te versterken.

Opdracht Bureau Binnenstad

- Opdrachtgever is Stichting Bureau Binnenstad waarin de gemeente Den Haag en Stichting Binnenstad Den Haag samenwerken
- Bevorderen en ondersteunen van de samenwerking tussen de gemeente Den Haag enerzijds en private partijen anderzijds, gericht op het ondernemen, wonen, werken, winkelen en verblijven in de Haagse binnenstad voor al haar gebruikers
- Proces- en projectmanagement voor Stichting Binnenstad Den Haag
- Secretariaat voor Tactisch Beraad, Strategisch Beraad en Stichting Binnenstad Den Haag
- Programmamanagement *Programma PPS Binnenstad 2020*
- Communiceren B2B over PPS, projecten, resultaten en voortgang
- Stroomlijnen communicatietrajecten van en voor stakeholders

JAARPLAN 2020 Bureau Binnenstad

Gericht op de prioriteiten binnen het *Programma PPS Binnenstad 2020* en projecten met extra projectbijdrage.

PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING

- Mede organiseren en begeleiden proces van het opstellen Binnenstadsplan 2020-2030
- Ontwikkelen van een éénduidig aanspreekpunt voor ondernemers in de binnenstad in samenwerking met StiBi, MHB en HRP om meer duidelijkheid te creëren voor ondernemers in de organisatorische en bestuurlijke organisatie van de binnenstad
- Inrichten en operationaliseren Chainels en het intensiveren van de in- en externe communicatie, als instrumenten die binden, boeien en activeren
- Ontwikkelen van een aangepaste PPS-structuur voor het optimaliseren van management en marketing van de Haagse binnenstad
- Communicatief betrekken en waar mogelijk en gewenst aan laten sluiten van omliggende gebieden rondom de binnenstad

STICHTING BINNENSTAD DEN HAAG

- Projectmanagement voeren van de private onderdelen *Programma PPS Binnenstad 2020*
- StiBi verstevigen en in verbinding brengen met organisaties die willen participeren
- Ondersteunen en verder vorm geven aan de nieuwe ondernemersstructuur
- Samen met Eigenaren Vereniging Binnenstad organiseren drie bijeenkomsten om EVB te verstevigen
- Marketing en management van de binnenstad in elkaars verlengde brengen en begeleiden naar de nieuw op te zetten managementstructuur van de PPS en Haagse binnenstad

BUREAU BINNENSTAD

- Ontwikkelen verdere samenwerking Bureau Binnenstad, Marketing Haagse Binnenstad en Haags Retailpunt naar één aanspreekpunt voor de ondernemers van de binnenstad.
- Voorzitter van het Kernteam Omgeving Binnenhof
- Optimaliseren communicatie
 - Website en beheer
 - Social Media
 - Chainels
 - Netwerkbijeenkomsten

Programma's 2020 Bureau Binnenstad

Bureau Binnenstad zal dit jaar inzetten op prioriteiten vanuit de vier programma's en aan één PPS-programma:

- **Ondernemende binnenstad**
 - **Bereikbare en gastvrije binnenstad**
 - **Aantrekkelijke buitenruimte**
 - **Groeiende binnenstad**
- PPS-programma:
- **Publiek Private Samenwerking**

Ondernemende binnenstad

De PPS wil de economische positie van de binnenstad versterken als aantrekkelijke bestemming voor ondernemers, investeerders en culturele en onderwijsinstellingen die zowel overdag als ook in de avond kunnen ondernemen.

Een van de grote uitdagingen is het om de binnenstad als sterke banenmotor te ontwikkelen. Dit willen partijen bewerkstelligen door het versterken van het ondernemersklimaat in de binnenstad (ruimere openingstijden, heldere structuur in dienstverlening, goeden onderlinge communicatie, stimuleren van innovatie en professionalisering), acquisitie van nieuwe concepten en meer ruimte voor lokaal ondernemerschap, startende bedrijven en talent.

Daarnaast zet Bureau Binnenstad zich in 2020 in op de ontwikkeling van de Luxury Shoppingroute in de binnenstad die loopt van de Bijenkorf naar het Hiltonhotel. Hierbij gaan eigenaren zich richten op o.a. de kwaliteit van panden, gevelbeeld en invulling en de ondernemers op de serviceverlening richting de bezoekers.

De inzet op de Luxury Shoppingroute van Bijenkorf naar Hilton is onderdeel van de ambitie 'The Hague Royal City', waarin de samenwerking wordt gezocht met de omgeving, zoals Hofkwartier, Museumkwartier, de horeca en de culturele sector. Dit alles om de Haagse Binnenstad nog aantrekkelijker te maken voor meerdaags toerisme gericht op het koninklijk karakter - in de zin van onderscheidend vermogen en kwaliteit - van Den Haag.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2020 op het programma 'Ondernemende binnenstad' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Bevorderen samenwerking onderwijs en bedrijfsleven**
 - Mede organiseren Masterclass Luxury 2020
 - Onderwijs aan laten sluiten bij Binnenstad in Bedrijf
 - Formuleren gezamenlijke doelen
- **Communicatie vanuit Kernteam Omgeving Binnenhof naar ondernemers van Pleinkwartier, Plaats, Buitenhof en Hofweg**
 - Afstemmen informatievoorziening en -uitwisseling
 - Opzetten communicatie kanalen en agenda
 - Organiseren bijeenkomsten waar nodig
- **Accountmanagement ondernemers binnen PPS**
 - Coördinatie en regie op aansluiting Binnenstad in Bedrijf op alle relevante projecten van BB / PPS

- **Optimaliseren Belangenbehartiging ondernemers(collectieven)**
 - Doorontwikkelen BiB m.b.t. organisatie, communicatie en belangenbehartiging.
 - Eerste onderzoek naar juridische structuur.
 - Vormgeven samenwerking met interne en externe organisaties
- **Opzetten éénduidig aanspreekpunt voor ondernemers in de binnenstad (i.s.m. HRP en MHB)**
 - Doorontwikkelen en inrichten samenwerking dienstverlenende organisaties en hun onderlinge en externe communicatie
- **Ontwikkelen introductieprogramma nieuwe ondernemers (i.s.m. HRP)**
 - Opstellen informatiepakket vanuit gemeente en private organisaties over onderwerpen die ondernemers moeten/willen weten.
 - Opzetten procedures om nieuwe ondernemers welkom te heten en hen te attenderen op loket en beschikbare informatie
- **BIZen (ondernemers en eigenaren) ontwikkelen (i.s.m. HRP)**
 - ondersteunen oprichting BIZ eigenaren of BIZ eigenaren / ondernemers Paleis Noordeinde
 - Onderzoeken mogelijkheden "witte vlekken" in de binnenstad op aansluiting bij of zelfstandige vertegenwoordiging
- **Ontwikkelen fysieke plekken en ondersteuning voor (door)startende ondernemers/culturele broedplaatsen (i.s.m. HRP)**
 - Onderzoek met HRP naar wijze van aanpak en inhuren expert
 - Zoeken naar locatie(s), ondernemers, financiers
- **Doorontwikkelen binnenstadmanagement**
 - Onderzoeken gewenste vorm van binnenstadmanagement gekoppeld aan Binnenstadsplan 2020-2030
 - Formuleren nieuwe opzet en waar mogelijke operationaliseren
- **Invulling geven aan Luxury Shopping**
 - Uitwerken ambities ondernemers, en eigenaren naar concrete activiteiten.
 - Ondersteunen totstandkoming (Luxury) akkoord drie partijen.
 - Doelen en brandname benoemen
 - Marketing en actieplan vaststellen en ondersteunen zoektocht financiën (i.s.m. HRP en THMB)
 - Organiseren Masterclass Luxury 2020
- **Programmeren cultuur in de buitenruimte (i.s.m. MHB)**
 - Samen met MHB en culturele instellingen in kaart brengen mogelijkheden en wensen m.b.t. cultuur in de buitenruimte
- **Programmeren Kerkplein als toeristisch gebied (i.s.m. MHB)**
 - Samenbrengen van MHB, BIZ Hofkwartier en Grote Kerk om een plan op te stellen voor programmering Kerkplein en de financiering hiervan

- **Stroomlijnen samenwerking StiBi, MHB en THM t.a.v. marketingactiviteiten voor de binnenstad, met focus op de regio, verbeteren imago binnenstad, randgebieden en bereikbaarheid. (i.s.m. MHB en THMB)**
 - Organiseren samenkomst met MHB, BiB, en THMB t.b.v. afstemmen gewenste marketingstrategie en samenwerking

Bereikbare en gastvrije binnenstad

Gastvrijheid wordt een steeds belangrijker thema in het werken aan een aantrekkelijke binnenstad. Of het nu gaat om bezoekers aan onze binnenstad, bewoners, ondernemers en eigenaren, voor allen willen wij gastvrij zijn. Met name de behoefte van bezoekers aan de binnenstad om daar anderen te ontmoeten draagt bij aan de toenemende behoefte aan gastvrijheid.

In 2020 gaan wij samen met de ondernemers onderzoeken op welke wijze wij de gastvrijheidsbeleving kunnen verhogen. Hierin staan de inzet van de City Hosts als ‘ambassadeurs’ van de binnenstad(ondernemers) en het zorgen voor extra toiletvoorzieningen centraal. Bureau Binnenstad gaat met ondernemers in gesprek om te kijken wat er mogelijk is aan extra toiletgelegenheden bij de ondernemingen en hoe de openstelling hiervan te stimuleren.

Bereikbaarheid van de binnenstad is een van de grootste uitdagingen voor de komende jaren. Dit thema zal in 2020 bij de totstandkoming van het nieuwe Binnenstadplan uitgebreid aan bod komen. De gemeente zet in 2020 intensief in op de in het Uitvoeringsconvenant genoemde projecten aangaande bereikbaarheid.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2020 op het programma ‘Bereikbare en gastvrije binnenstad’ is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Ontwikkelen hulpmiddelen en diensten ter bevordering van vindbaarheid plekken , bestemmingen en producten en diensten**
 - Inventariseren aanbod en behoefte
 - Selecteren gewenste invulling
 - Opstellen plan van aanpak
- **Verhogen van de gastvrijheid en dienstverlening richting bezoekers**
 - organiseren inzet City Hosts t/m juli 2020
 - inventariseren behoefte bij BiB
 - Waar gewenst overdragen van inzet City Host aan BiB / MHB
 - bij inzet | City Hosts door BiB, trainen City Hosts
 - Inventariseren behoefte gastvrijheid bij bezoekers en met partners in de stad afstemmen onderzoek en ontwikkeling
- **Bevorderen openstellen toiletten bij ondernemers**
 - Samenwerking met gemeente opzetten
 - Ondernemers aan laten sluiten bij de ‘Hoge Nood App’
 - Opzetten ludieke schoonmaakondersteuning voor participerende ondernemers

Aantrekkelijke buitenruimte

Met het ondertekenen van het convenant 'Stedelijke distributie Den Haag' in maart 2018 hebben partijen afgesproken om gezamenlijk (kosten)effectieve maatregelen m.b.t. een efficiëntere stedelijke distributie in Den Haag uit te werken en te ontplooiën. De ondertekenaars van dit convenant werken gezamenlijk maatregelen uit die zorgen voor efficiëntere bevoorrading en O-emissie in de Haagse binnenstad in 2025. De maatregelen richten zich op:

- Venstertijden
- Milieuzones
- Stimulering gebruik van schone voertuigen, inclusief laad-infrastructuur

Voor de bevoorrading van winkels, horeca en kantoren en pakketbezorging bij particulieren en bedrijven zijn slimme en innovatieve oplossingen nodig om ervoor te zorgen dat inwoners en bezoekers gezond blijven en de stad leefbaar is en blijft. Het inzamelen van bedrijfsafval leidt tot een groot aantal afvalinzamelaars die dagelijks meermalen de binnenstad inrijden, vaak in colonne achter elkaar. Deze voertuigbewegingen verminderen draagt bij tot leefbare en aantrekkelijke straten in de Haagse binnenstad.

Voor de economische ontwikkeling van de stad is het tegelijkertijd belangrijk dat de stad goed bereikbaar blijft, het winkelgebied/ verblijfsklimaat aantrekkelijk is en dat de bevoorrading snel en efficiënt kan plaatsvinden.

In Den Haag werken de gemeente en marktpartijen samen aan een duurzame en efficiënte stedelijke distributie. Zo zorgen we ervoor dat Den Haag een aantrekkelijke, bereikbare, groene en gezonde stad is én blijft om te wonen, werken en recreëren.

Bureau Binnenstad is voorzitter van het kernteam Platform Stedelijke Distributie en draagt zorg voor de communicatie.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2020 op het programma 'Aantrekkelijke buitenruimte' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Kwaliteitsverbetering uitstraling panden w.o. Spuistraat en Noordeinde**
 - Met eigenaren collectief van Spuistraat en Noordeinde bevorderen aanpak uitstraling van de panden.
- **Bevorderen Schoon, Heel en Veilig ondernemen**
 - Samen met politie, gemeente en Binnenstad in Bedrijf opstellen plan van aanpak verbeteren Schoon, heel en veilig in de binnenstad
- **Uitvoeren Convenant Stedelijke Distributie**
 - Invullen voorzittersrol Platform Stedelijke Distributie
 - Verzorgen communicatie d.m.v. beheren website
 - Verzorgen nieuwsbrieven
- **Ontwikkelen collectieve afvalinzameling**
 - Informatievoorziening vanuit gemeente aanpassen naar behoefte bedrijfsleven
 - Samen met gemeente werken aan nieuwe afspraken voor huisvuil en bedrijfsafval
 - Uitvoeren pilot Bagijnestraat en opzetten één tot twee nieuwe pilots in de binnenstad

Groeiende binnenstad

Wij willen de schaa sprong maken naar een grotere binnenstad, het “stedelijk hart van Den Haag” als de unieke combinatie van een levendig historisch gebied (down town) en een modern innovatief gebied (up town).

Partijen willen de aantrekkingskracht van de binnenstad versterken door programmatische en fysieke verbindingen te maken met ontwikkelingen in de directe omgeving van de binnenstad. Hiervoor gaat Bureau Binnenstad in 2020 de verbinding op het gebied van communicatie en marketing met de aangrenzende gebieden verder ontwikkelen.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2020 op het programma ‘Groeiende binnenstad’ is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Aansluiting tussen binnenstad en aangrenzende gebieden via marketing en communicatie**
 - In samenwerking met MHB en THMB communiceren op de kanalen vanuit de binnenstad over aansluitende gebieden en hun activiteiten
- **Private partijen van aanpalende gebieden informeren en betrekken bij ontwikkelingen in de binnenstad**
 - Vaststellen wederzijdse behoefte aan afstemming en overleg
 - Aanpalende gebieden meenemen in Channels en overige communicatie.
 - Organiseren van minimaal één gezamenlijke bijeenkomst

Publiek Private samenwerking

In Den Haag werken publieke en private partijen samen op basis van een tienjaren Binnenstadsplan. Dit geeft duidelijkheid over visie en koers van de gemeente en Stichting Binnenstad, wat er tot nu toe heeft geleid dat, op basis van het vorige en het huidige Binnenstadsplan, investeerders en andere partijen hebben geïnvesteerd in geld, mens- en denkkraft, en zo de Haagse Binnenstad hebben gebracht tot een van de sterkste binnensteden in Nederland.

Een binnenstad is nooit af. Het is - nu en in de toekomst - een uitdaging de diverse ontwikkelingen economisch, sociaal en ecologisch zodanig in te passen dat de binnenstad toekomstbestendig, veerkrachtig en economisch sterk blijft.

In 2020 zullen wij met partijen een nieuwe visie opstellen over wat de positie van de Binnenstad in 2030 moet zijn en welke doelen wij dan behaald willen hebben.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2020 op het programma ‘Publiek Private samenwerking’ is naast de reguliere inzet vooral gericht op:

- **Opstellen Binnenstadsplan Den Haag 2020-2030**
 - Opstellen Binnenstadsplan 2020-2030 met betrokkenheid van partners en gebruikers van de binnenstad

