Aanpak

De basis

Een bereikbare, schone en veilige stad

Een aantrekkelijke binnenstad vraagt om twee basisvoorwaarden. De eerste is bereikbaarheid. Per auto, maar vooral ook per fiets en openbaar vervoer. De tweede voorwaarde is dat de binnenstad schoon, heel en veilig is.

Bereikbaarheid, onder meer door:

- Goede, comfortabele en overdekte fietsenstallingen
- Verbeteren bereikbaarheid openbaar vervoer vanuit de regio
- Een snelle verbinding tussen de binnenstad en Scheveningen
- Ruimte bieden voor parkeerplekken aan de noordzijde van de binnenstad

Ruimtelijke kwaliteit, onder meer door:

- Specifieke aanpak van beheer en onderhoud in de binnenstad
- Opvolging van het project 'De Kern Gezond'
- Meer en bruikbaarder groen in bijvoorbeeld de Paleistuin, het Malieveld en de Koekamp
- Kleinschalige aanpak op het gebied van veiligheid (per sfeergebied)

Vijf speerpunten

Samen werken aan ...

... wonen

De binnenstad krijgt, dankzij een toename van het woningaanbod, een betere balans tussen wonen en werken.

- Kantoren ombouwen tot woningen
- Meer woningen in Kortenbos en Uilebomen
- Wonen boven winkels

... cultuur

In 2018 is Den Haag de Culturele Hoofdstad van Nederland en een 'must see' bestemming.

- Cultuurforum/Internationaal Dans- en Muziekcentrum
- Museum/attractie in de binnenstad
- Cultureel programmeren van de openbare ruimte

... winkels/horeca

In 2020 behoort de Haagse binnenstad tot de winkeltop en culinaire top van Nederland.

- Internationale winkelboulevard Grote Marktstraat
- Versterken winkelsegment mode en interieur
- Versterken aanbod restaurants en uitgaansgelegenheden (ook voor jongeren)

... sfeergebieden/oriëntatie

De binnenstad krijgt een nog sterkere identiteit en herkenbaarheid van de verschillende sfeergebieden.

- Integraal plan van aanpak per sfeergebied
- Verbeteren van de verbindingen tussen en binnen sfeergebieden (routing)
- Investeren in bijzondere plekken en strategische locaties

... marketing/communicatie

De Haagse binnenstad wordt dé promotor voor heel Den Haag.

- Verhaallijn op basis van de Haagse signatuur eenduidig uitdragen
- Meer investeren in de consumentenmarketing van de binnenstad naar bewoners, bezoekers en toeristen
- Stimuleren van combinatiebezoek: binnenstad en Scheveningen

Om deze en andere concrete resultaten te boeken, zet de gemeente deze lange termijn doelen om in een vierjaarlijkse 'Uitvoeringsagenda Binnenstad'.

AAN DE SLAG!

Kijk voor meer informatie op
www.denhaag.nl/binnenstadsplan

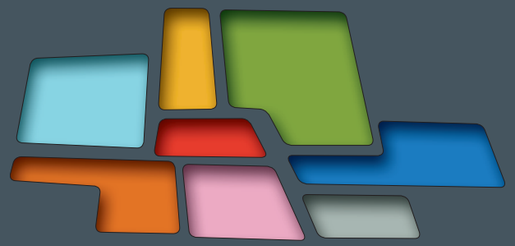
gemeente
Den Haag

Naar een complete Haagse binnenstad!

Binnenstadsplan Den Haag
2010-2020

De Haagse binnenstad maakte de afgelopen tien jaar een spectaculaire groei door. Veel partijen investeerden in de binnenstad en werkten intensief samen. En met resultaat.

Het Binnenstadsplan 2010-2020 pakt niet alleen door op bestaande ontwikkelingen, maar zet ook nieuwe koersen uit. De uitvoering gebeurt samen met private partijen: op weg naar een complete binnenstad met een typisch Haagse signatuur!



GDH folder binnenstad.indd 1
09-06-10 10:24

Missie Binnenstadsplan 2010-2020

Dankzij een krachtige en integrale aanpak, waarbij de typisch Haagse Signatuur leidraad is, wonen, werken, winkelen en recreëren in 2020 aanzienlijk meer mensen in de binnenstad van Den Haag.

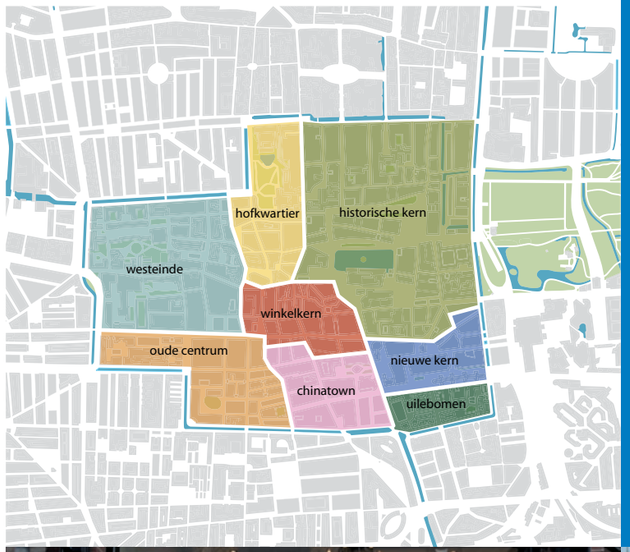
Wat is de Haagse signatuur?

Bezoekers moeten zien, voelen en ervaren dat zij in het Haagse zijn. Hiervoor moet de binnenstad als visitekaartje van Den Haag nog 'Haagser' worden.

De identiteit van Den Haag, de typisch Haagse signatuur, bestaat uit zes karakteristieken. Deze zijn onderling verbonden en dragen in een aantal gevallen een contrast in zich. Door de karakteristieken in alle ontwikkelingen centraal te stellen, blijft Den Haag zich onderscheiden van andere steden.

- **Koninklijk en alledaags.** Den Haag, de Hofstad, is al eeuwenlang de stad van het koningshuis. Tegelijkertijd is het de stad waar mensen wonen, werken en plezier maken.
- **Bestuurlijk en politiek.** Sinds de dertiende eeuw is Den Haag onafgebroken het bestuurlijk centrum van Nederland. Een democratisch bestuur dat zetelt aan een historisch hof.
- **Statig en chique.** Den Haag is stijlvol, klassiek en authentiek.
- **Historisch en modern.** Den Haag staat bekend om de oude panden, de Haagse School en Berlage gecombineerd met moderne architectuur en vernieuwende stijlen.
- **Internationaal en multicultureel.** Inwoners uit de hele wereld kleuren de stad: tijdelijk als expat of permanent als Hagenaar. De stad is een smeltkroes van talen en culturen, die samen de stad van Vrede en Recht vormgeven.
- **Muziek en dans.** Den Haag kent talrijke muzikanten die in deze stad zijn geboren en groot geworden. Van de Golden Earring tot Anouk en Kane. Ook op het gebied van dans is Den Haag een voorloper, met het Koninklijk Conservatorium en het Nederlands Dans Theater.

Dit vertaalt zich door in de acht sfeergebieden van de binnenstad. ▼



Wat is het doel?

Het ambitieniveau is hoog. Er zijn zes ambities voor de Haagse binnenstad:

- **Identiteitsdrager voor Den Haag**
- **Den Haag internationale stad**
- **Den Haag Culturele Hoofdstad 2018**
- **Winkeltop van Nederland**
- **Huiskamer voor stad en regio**
- **'Must see' bestemming**

Vanuit de missie en ambities volgen groeidoelstellingen. Een vooruitblik naar 2020:

- Toename van het bewonersaantal in de binnenstad: van 17.500 inwoners naar 20.000
- Toename van het bezoekersaantal met 15 procent naar circa 37,5 miljoen bezoekers
- Toename van de verblijfsduur van mensen van buiten Den Haag met 10 procent
- Toename van de bestedingen met 10 procent
- Toename van het aantal overnachtingen in het Haagse met 10 procent
- Toename van de bekendheid van de binnenstad: lokaal, regionaal en landelijk
- Toename van de waardering van Hagenaars voor de binnenstad (van een 7,2 naar een 7,5)