UITVOERINGSCONVENANT
BINNENSTAD DEN HAAG 2014-2018

Uitvoeringsconvenant Binnenstad Den Haag 2014-2018

De partijen

1. Gemeente Den Haag, vertegenwoordigd door de wethouder CBI
2. Stichting Binnenstad Den Haag, vertegenwoordigd door de voorzitter van de Stichting Binnenstad Den Haag.

Overwegende dat,

1. Partijen sinds 1992 in de Stichting Binnenstadmanagement Den Haag samenwerken.
2. De economische betekenis van de binnenstad groot is. Naast de ca. 29 miljoen bezoekers (anno 2013) op jaarbasis werken er ca. 40.000 mensen. Investeren in de binnenstad loont. Daarom werken de partijen vanaf begin jaren '90 aan een multifunctionele en attractieve binnenstad met als doel om meer bezoekers aan te trekken die langer verblijven en meer besteden.
3. De uitgangspunten met betrekking tot de uitvoeringsstrategie en de organisatie vastgelegd zijn in het 'Kaderconvenant 2010-2020'. Deze uitgangspunten blijven van kracht, voor zover ze in dit Uitvoeringsconvenant niet anders aangegeven.
4. Op basis van het Binnenstadsplan 2010-2020 'Naar een complete Haagse binnenstad!' eens in de vier jaar een uitvoeringsconvenant wordt afgesloten tussen de samenwerkende partijen. Het uitvoeringsconvenant gaat in op de focus, prioriteiten en doelstellingen voor de korte en middellange termijn.
5. Op basis van de evaluatie van het Uitvoeringsconvenant 2011-2014 de partijen streven naar voortzetting van de publiek-private samenwerking, het aanbrengen van extra focus mede met het ook op de veranderende economische realiteit en het maken van concrete afspraken over een beperkt aantal thema's, met heldere verantwoordelijkheden en een goede organisatie.
6. Met het oog op het aflopen van het huidige Uitvoeringsconvenant 2011-2014, de start van een nieuwe Collegeperiode 2014-2018, het uittreden van de Kamer van Koophandel en de veranderende economische omstandigheden een nieuw Uitvoeringsconvenant noodzakelijk is. Hierin staan omschreven de uitgangspunten ten aanzien van de nieuwe focus, activiteiten, samenwerkingsvormen en financiering van de convenantpartners. De keuze is gemaakt voor meer focus aan de hand van een beperkt aantal prioriteiten en minder activiteiten.
7. In het Uitvoeringsconvenant Binnenstad 2011-2014 een tiental speerpunten is benoemd. Vier jaar later kan worden geconcludeerd dat het maken van afspraken op basis van de speerpunten op een aantal punten succesvol is geweest. Enkele resultaten:
    - Qua detailhandelsomzet bezet de Haagse binnenstad de 2e plek in Nederland. In 2004 was dit plek 4. Het verblijfstoerisme groeit, zowel in aantal overnachtingen (in de eerste helft van 2013 is een groei van 5%) als in het aantal gasten (11% groei).
    - De multifunctionaliteit / diversiteit in de binnenstad neemt toe. Het aantal inwoners in de wijk centrum is gestegen tot 18.022 in 2013. Met de komst van de Campus Den Haag, onderdeel van de Universiteit van Leiden meer studentenstad. Ook staat de binnenstad in de top 5 van Nederlandse kantorenlocaties.
    - De openbare ruimte wordt door de Hagenaar steeds beter gewaardeerd.

De titel 'Beste Binnenstad van Nederland 2013-2015' in de categorie 'grote steden' is een bevestiging van de succesvolle koers.
Landelijk staan bezoekersaantallen in binnensteden onder druk en hebben vooral de detailhandel en horeca ondernemers het zwaar. Ondanks positieve ontwikkelingen in Den Haag hebben ook de ondernemers in de Haagse binnenstad te maken met de negatieve effecten van de economische crisis en veranderend consumentengedrag. Ondernemers, andere private partijen en de gemeente zullen gezamenlijk de schouders eronder moeten zetten en de uitdaging aangaan om de Haagse Binnenstad ook in deze blijvend veranderde omstandigheden een onderscheidende en aantrekkelijke plek voor bewoners en bezoekers te laten zijn. Uit onderzoek blijkt tevens dat op punten van gastvrijheid, waardering en imago nog verbetering mogelijk is. Zo staat Den Haag op de 18e plek in de gastvrijheidsindex. Het Uitvoeringsconvenant 2014-2018 bouwt voort op de visie in het Binnenstadsplan 2010-2020 'Naar een complete Haagse binnenstad!' Centraal blijft staan het versterken van de 'Haagse signatuur' c.q. de unieke identiteit van de Haagse binnenstad en meer specifiek het versterken van de beleving en oriëntatie door de diverse sfeergebieden in de binnenstad te benadrukken en de onderlinge verbindingen te verduidelijken.

8. Het Uitvoeringsconvenant 2014-2018 voortbouwt op de doelstellingen in het Binnenstadsplan 2010-2020 'Naar een complete Haagse binnenstad!'. Deze doelstellingen waren:
    - Groei naar 20.000 inwoners in 2020.
    - Doorzetten van de groei van het aantal bezoekers naar circa 37,5 miljoen bezoekers in 2020 (is 15% groei t.o.v. 2009).
    - Toename van de verblijfsduur van bezoekers van buiten Den Haag met 10%.
    - Toename van de bestedingen per bezoeker met 10%.
    - Toename van het aantal overnachtingen met 10%.
    - Toename van de waardering van de van de Haagse bevolking voor de binnenstad naar een 7,5 in 2020.
    - Toename van de bekendheid van de Haagse binnenstad, op lokaal, regionaal, en landelijk niveau.
9. De economische realiteit tot het bijsturen van de doelstellingen noopt voor de periode 2014-2018 wat betreft het aantal bezoekers, met als ambitie:
    - Realisatie van een jaarlijkse groei van het aantal bezoekers met 3% van circa 29 miljoen in 2013 naar 33,5 miljoen bezoekers in 2018.

    Als aanvullende doelstelling voor de periode 2014-2018 wordt geformuleerd:
    - Toetreden tot de top 5 van meest gastvrije (binnen)stad.
10. Het nieuwe Uitvoeringsconvenant een dynamisch document is in termen van partijen en activiteiten.

Samenwerking aan de basis

De kracht van de Haagse binnenstad en het winnen van de prijs 'Beste Binnenstad van Nederland 2013-2015' is mede te danken aan de sterke traditie van samenwerken vanuit een visie. Aangepast aan de nieuwe tijd zal ook in 2014-2018 een hechte samenwerking aan de basis moeten staan van de verdere ontwikkeling van de Haagse binnenstad. Het rapport van PricewaterhouseCoopers (april 2013) omtrent de toekomstige aansturing en organisatie van de samenwerking in de Haagse binnenstad schetst uitgangspunten van het vernieuwde samenwerkingsmodel. Mede aan de hand van dit rapport wordt dit in een hernieuwde organisatie- en samenwerkingsstructuur uitgewerkt. Daarin wordt uitgegaan van:

- De publiek-private samenwerking in de binnenstad is niet vrijblijvend. Partners in het uitvoeringsconvenant tonen commitment, met respect voor de eigen

verantwoordelijkheid en besluitvormingslijnen. Partners investeren naar vermogen in geld en/of capaciteit.

- Partners in de publiek-private samenwerking (PPS) vertegenwoordigen elk een collectief belang van de eigen achterban en spannen zich in voor een optimale organisatiegraad van de eigen achterban.
- In de nieuwe organisatiestructuur wordt onderscheid gemaakt tussen drie niveaus van samenwerken: strategisch (meesturen), tactisch (meedenken) en operationeel (meedoen).
- Het Strategisch Beraad Binnenstad (SBB) i.o. geeft de PPS aansturing op strategisch niveau vorm.
    - Het Strategisch Beraad Binnenstad i.o. heeft een vaste kern: onafhankelijk voorzitter, wethouder binnenstad Gemeente Den Haag, voorzitter Stichting Binnenstad Den Haag en de directeur van Bureau Binnenstad (secretaris).
    - De samenstelling van de overlegpartners binnen het SBB i.o. wisselt. Afhankelijk van de agenda schuiven stakeholders en/of specialisten facultatief aan om deze gericht te consulteren. De wethouder binnenstad coördineert de inbreng van de gemeente en de voorzitter van de Stichting Binnenstad Den Haag coördineert de inbreng van de private partijen.
- Bureau Binnenstad is een procesorganisatie die de spil in de coördinatie en communicatie van de PPS in de binnenstad is, met accent op de economische versterking. Bureau Binnenstad is de spil in de PPS-structuur: jaagt aan, coördineert en verbindt. Bureau Binnenstad bereidt de agenda voor van het SBB.
    - Huisvesting en faciliteiten Bureau Binnenstad op centrale plek in de binnenstad.
    - Bureau Binnenstad staat onder leiding van een (nog te benoemen) directeur.
- Stichting Binnenstad Den Haag (StiBi) is een platform voor private en maatschappelijke partners in de binnenstad, vertegenwoordigt de private partners, verdeelt de (private) taken en werkzaamheden over de partners en is aanspreekbaar op de voortgang. De Stichting bespreekt strategische thema's en voortgang op lopende projecten en is het private 'voorportaal' van het strategisch niveau. De voorzitter van de Stichting Binnenstad is de vaste vertegenwoordiger van de private sector in het Strategisch Beraad Binnenstad.
- Voor de (op basis van dit convenant) uit te voeren activiteiten worden trekkers benoemd, die op strategisch niveau verantwoordelijkheid dragen voor en aanspreekbaar zijn over de voortgang en uitvoering van de betreffende activiteit, uiteraard in nauwe samenwerking met de andere partners. De trekkers kunnen op operationeel niveau de uitvoering van de betreffende activiteit zelf ter hand nemen of dit laten doen, in samenwerking met de convenantpartners.

Nieuwe prioriteiten

De binnenstad heeft te maken met een transitie: in functies, in ruimtelijk perspectief en qua bezoekgedrag. Het Binnenstadsplan 2010-2020 blijft de basis, maar de periode 2014-2018 vraagt om nieuwe prioriteiten, om de binnenstad opnieuw een stap verder te brengen. Op basis van de huidige positie van de binnenstad, trends en signalen kunnen de volgende hoofdkeuzes worden gemaakt.

1. De binnenstad gastvrij en 'smart' maken;

Opgave: meer gastvrije (binnen)stad (top-5 positie);

2. Troef van de 'Kanskaart Toerisme' uitspelen en vertalen naar de binnenstad:

Opgave: groei van het toeristisch bezoek;

3. Versterking sfeergebieden, extra aandacht voor noordzijde:
Opgave: bezoekersaantal verhogen in Noordelijke sfeergebieden: Hofkwartier (waaronder Noordeinde) en Historische Kern (waaronder Denneweg);

4. Versterking binnenstadsimago door eenduidige en herkenbare marketing:
Opgave: bekendheid en waardering voor de Haagse binnenstad verhogen;

5. De multifunctionele binnenstad optimaliseren, o.a. extra aandacht voor studenten:
Opgave: meer studenten, bewoners en werknemers in de binnenstad.

Activiteiten

Op basis van de prioriteitsstelling worden er activiteiten ontplooid op drie thema's, parallel aan de thema's in het lopende Binnenstadsplan:

1. Functies: winkelen, wonen, werken, studeren, uitgaan, verblijven, bezoeken, ontmoeten;
2. Decor: inrichting, routing, veiligheid, onderhoud, beheer, bereikbaarheid, parkeren;
3. Marketing: imago/signatuur, gastvrijheid, consumentenmarketing, evenementen en programmering, B2B marketing.

I. Thema 'functies'

Activiteiten	*Trekker*
Versterken wonen in de binnenstad, inclusief woonimago	StiBi
Werving winkels en horeca. Om dit te bereiken wordt het project Den Haag Internationale Winkelstad voortgezet	StiBi
Versterking faciliteiten voor studenten in de binnenstad	Gemeente
Versterken aantrekkingskracht van het Spui als uitgaansgebied en winkelroute	Gemeente
Het versterken van het gebied rond de Grote Kerk als schakelfunctie. Realisatie van een visie en maatregelenpakket	Gemeente
Versterken Noordeinde en daarbinnen 'Paleisplein' als schakel. Versterking thema 'Koninklijk Den Haag'	StiBi
Versterken schakelfunctie Lange Voorhout, door komst parkeergarage Tournooiveld en streven naar een levendige semi-publieke functie in de Amerikaanse Ambassade	Gemeente
Versterking aantakking Centraal Station op Herengracht	Gemeente
Het verhogen van de gastvrijheid en het verblijfskarakter van de binnenstad o.a. door realisatie van 'hospitalitycentra' (denk aan toiletvoorziening, kinderopvang, kluisjes et cetera)	StiBi

II. Thema 'decor'

Activiteit	*Trekker*
Sfeergebieden een eigen profiel, met extra aandacht voor de Noordelijke sfeergebied	Gemeente
Verlichtingsplan binnenstad: versterken uitstraling binnenstad ver- en aanlichten bijzondere plekken in de binnenstad	Gemeente
Het versterken van de routing door de binnenstad door een goede spreiding van strategische plekken (bronpunten) over de binnenstad, zoals OV-haltes en parkeervoorzieningen. Extra aandacht voor parkeren en bereikbaarheid in de noordelijke sfeergebieden (Lange Voorhout/Tournooiveld)	Gemeente
Versterking informatievoorziening voor recreanten en toeristen bij entrees stad	Gemeente
Bevorderen van gastvrijheid in de binnenstad door een dekkend WiFi-netwerk aan te leggen in de binnenstad voor bezoekers	StiBi

Veiligheid versterken door herinvoeren trajecten rondom Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), schouwen en opstellen integraal beheer- en veiligheidsplan voor concrete plekken in de binnenstad zoals Turfmarktroute	StiBi
Efficiënt verloop werkzaamheden aan wegennet en openbare ruimte door een goede en tijdige communicatie, planning, fasering en flankerende maatregelen	Gemeente
Continuering aanpak fietsproblematiek door realisatie voldoende stallingen en handhaving	Gemeente
Het verkennen van de mogelijkheden voor een collectieve stadsdistributie	StiBi
Aanpak bedrijfsafvalinzameling door betere organisatie en innovatie	StiBi

III. Thema 'marketing'

Activiteit	*Trekker*
Het versterken van het imago/signatuur van de (binnen)stad.	StiBi
Uitvoering kanskaart Toerisme voor de binnenstad door de acties en maatregelen te concretiseren en te vertalen naar de binnenstad	Gemeente
Versterken relatie tussen historische binnenstad en strand van Scheveningen als een unieke troef	Gemeente
Versterking binnenstadsmarketing en synergie tussen evenementen, hierbij gebruik maken van de titel 'Beste Binnenstad 2013-2015'	StiBi
Uitdragen en versterken thema 'Koninklijk Den Haag'	StiBi
Promoten van alternatieve vervoerswijzen (OV en fiets) door slimme vervoersacties die het gebruik bevorderen	Gemeente
Realisatie programma rondom 'Smart Shopping' en de start van individuele pilots	StiBi
Verbeteren van de gastvrijheid richting bezoekers en verblijfstoeristen	StiBi

Uitvoering en organisatie

Activiteit	*Trekker*
Implementatie nieuwe organisatiestructuur en samenwerkingsvorm PPS, zoals omschreven in het rapport PricewaterhouseCoopers (april 2013). Dit rapport wordt uitgewerkt in een hernieuwde organisatie- en samenwerkingsstructuur	SBB i.o.
Streven naar een coördinerend wethouder voor de binnenstad	Gemeente
Aanstellen 'coördinator binnenstad' (boegbeeld) bij Bureau Binnenstad op basis van een helder vooraf vastgesteld profiel	SBB i.o.
Publiek-private financiering en bemensing in Bureau Binnenstad	SBB i.o.
Realisatie private bijdrage in Bureau Binnenstad	StiBi
Continuering BIZzen in de hele binnenstad. Daarnaast nieuwe BIZzen stimuleren, voor zowel gebruikers als eigenaren, met streven naar volledige dekking	StiBi
Aanpassen kaderconvenant i.v.m. uittreden Kamer van Koophandel	SBB i.o.
Streven naar een nieuwe opzet voor de bewonersparticipatie binnen de samenwerking	StiBi
Sector Onderwijs en de Stichting Den Haag Nieuw Centrum (DHNC) betrekken als partner binnen de Stichting Binnenstad	StiBi
Verhoging van de organisatiegraad en versterking van de betrokkenheid van de eigen achterbannen	StiBi
De voortgang van de doelstellingen wordt iedere twee jaar gemonitord	Gemeente

En stellen het volgende ter beschikking

- Gemeente en private partners binnen de Stichting Binnenstad Den Haag spannen zich in om voor de uitvoering voldoende financiële middelen ter beschikking te stellen of aan te boren gedurende de convenantperiode. De middelen kunnen zich zowel vertalen in menskracht als in financiën.
- Stichting Binnenstad Den Haag stelt zich tot doel om met behulp van de voortzetting van bestaande en de realisatie van nieuwe BIZzen de samenwerking financieel te ondersteunen en projecten uit te voeren.
- Op basis van de gemaakte kosten vindt elk jaar een specifieke afrekening plaats.

Slotbepaling

- Voorbehoud van goedkeuring van de programmabegroting door de gemeenteraad t.a.v. de genoemde financiële verplichtingen.
- Nadere bezuinigingen of aanvullingen gedurende de looptijd van het convenant worden gemeld in de vergadering van het Strategisch Beraad Binnenstad.
- Drie jaar na ondertekening van het Uitvoeringsconvenant wordt een evaluatie uitgevoerd. Samen met het Binnenstadsplan vormt dit de basis om in het vierde contractjaar een nieuw Uitvoeringsconvenant op te stellen.
- Zolang er geen nieuw uitvoeringsconvenant tussen de partijen is vastgesteld blijft het onderhavige Uitvoeringsconvenant van kracht.
- Indien een der partijen niet behoorlijk of tijdig aan één of meerdere voor haar uit het convenant voortvloeiende afspraken voldoet, wordt dit in de vergadering van het Strategisch Beraad Binnenstad besproken. De voorzitter kan besluiten een extra vergadering op te roepen.
- Tussentijdse wijzigingen in het convenant zijn alleen bindend indien ze schriftelijk, door alle partijen ondertekend, worden overeengekomen en vastgelegd. Wijzigingen worden van kracht één maand nadat zij zijn ondertekend, tenzij een andere termijn wordt overeengekomen.
- Andere partijen die toe willen treden tot het convenant kunnen dit kenbaar maken via het Strategisch Beraad Binnenstad i.o. waar dit besproken en besloten wordt.

Aldus opgemaakt en in tweevoud ondertekend te Den Haag op 11 maart 2014:

Gemeente Den Haag,

M.D. de Jong, wethouder Cultuur, Binnenstad en Internationaal

Stichting Binnenstad Den Haag

M.J. van Tour, voorzitter